

# Hedef Grup



- Üniversite hocaları ve eğitmenleri
- Öğrenciler
- Eğitimde Karar Alıcılar/Politika Yapıcılar/STKlar/Araştırmacılar
- Yerel topluluklar ve şehirler

# Partnerler



www.rug.nl



www.asbu.edu.tr



www.bg.ac.rs/en



www.ucy.ac.cy

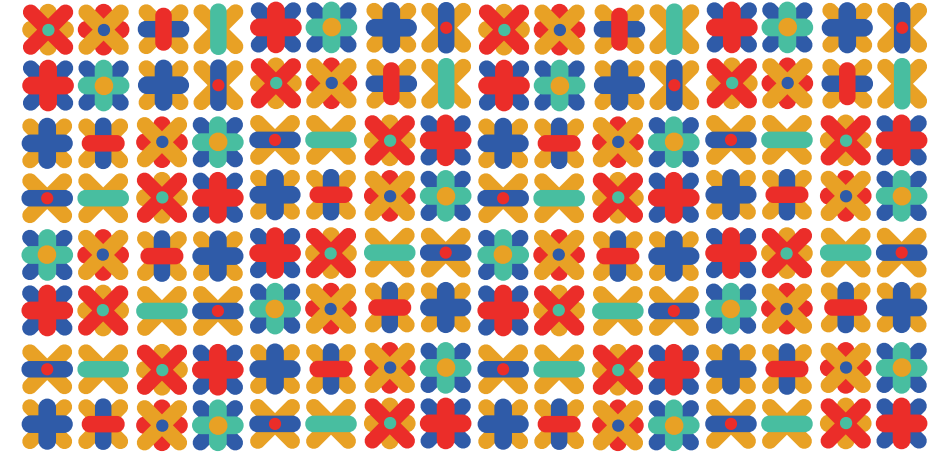


www.cardet.org

# Sosyal medyada bizi



DigiFolk



www.digifolk.eu



Co-funded by the  
European Union

Bu proje Avrupa Komisyonu'nun desteği ile finanse edilmiştir. Bu yayın sadece yazarın görüşlerini yansıtmaktadır ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.  
Proje Numarası: 2022-1-NL01-KA220-HED-000090175

# Genel Bakış



DigiFolk, Avrupa toplumlarında azınlık statüsünde olan toplulukların kültürel ürünlerini, yani halk hikayelerini toplamayı, küratörlüğünü yapmayı, dijitalleştirmeyi ve paylaşarak onlara ses vermeyi amaçlamaktadır. Bu hikayelerin duyulmasına izin vererek, DigiFolk Avrupa toplumlarında uzun süredir devam eden önyargılarla mücadele etmeyi hedeflemektedir. Bu önyargılar, en azından kısmen, baskın kültürlerin hakim olduğu ve bu azınlık kültürlerinin istenerek ya da istenmeden bir kenara itildiği tek bir anlatıya maruz kalınması nedeniyle oluşmuşlardır.

DigiFolk'un nihai amacı, farklı bir dizi halk hikayesi aracılığıyla ortak insanlığımız ve kolektif Avrupa kültürel kimliğimizi ortaya koymaktır. Bu nedenle proje, Erasmus+'ın "Avrupa Birliği bağlamı hakkında farkındalık ve anlayış yaratmak, özellikle ortak AB değerleri, birlik ve beraberlik ilkeleri ile ilgili olarak çeşitliliğin yanı sıra kültürel kimlikleri, kültürel farkındalıkları ve sosyal ve tarihi mirasları vurgulamak" olan genel hedefi ile uyumludur.

# Hedefler



- Halk hikayelerinin bilgelige(değerler, inanışlar ve normlar) açılan bir kapı oluşturarak baskın kültürel grupların anlatısına alternatif birer anlatı olarak önemini vurgulamak ve böylece daha az görünür durumdaki toplulukların görünürlüklerini artırmak.
- Katılımcı bir yaklaşıma dayanan özel bir metodoloji tasarlayarak sosyal ve beşeri bilimlerin kapasitesini geliştirmek, eğitimciler, öğrenciler ve araştırmacıların disiplinler ötesi bir yaklaşımla toplumla ve özellikle de marjinal gruplarla ilgili çalışmalar yapmasını desteklemek.
- Kendilerine ve sözlü tarihlerine dikkat çekecek inisiyatiflerin şekillenmesinde aktif bir rol alabilmeleri için marjinalleşmiş topluluklara söz hakkı vererek onları güçlendirmek.
- Toplumsal kaynaşma ve içerilme için kültürel miras, onun korunması ve tanıtılması konularına ilgili öğretici ve öğrenciler için yenilikçi pedagojik materyal ve kaynaklar geliştirmek.
- Avrupa şehirlerinde azınlık statüsünde yaşayan etnik, dini ve ırksal grupların kimliklerini, inanışlarını ve pratiklerini şekillendiren halk hikayelerini paylaşarak ortak değerler ve ortak insanlık bilincini geliştirmek.

# Çıktılar



- Derlenen halk hikayelerinin genellikle paylaşıldıkları ortamlarda geniş halk kitlelerine sunulacağı noktalara dayalı olarak hazırlanacak dört (4) hikaye haritası ve dört (4) şehir turu.
- Masal haritalarının ve kentin tanıtıldığı şehir turlarının daha geniş kitlelere sunulduğu dört (4) yayın etkinliği.
- Projenin sonunda DigiFolk metodolojisinin ve projeden öğrenilen derslerin öğretmenler, öğrenciler ve diğer ilgili paydaşlarla paylaşıldığı dört (4) atölye çalışması
- DigiFolk araç kiti
- Projeye katılan dört şehirde DigiFolk metodolojisinin nasıl geliştiğini belgeleyen eğitim materyalleri içeren kısa videolar ve mini belgesellerden oluşan İngilizce ve Hollandaca, Yunanca, Türkçe ve Sırpça dillerine çevrilmiş versiyonları.

