

Target Group



- ✿ Univerzitetski radnici - nastavnici i saradnici
- ✿ Studenti
- ✿ Donosioci odluka u oblasti obrazovanja/NVO/istraživači
- ✿ Lokalne zajednice i gradovi

Partneri



www.rug.nl



www.asbu.edu.tr



www.bg.ac.rs/en



www.ucy.ac.cy

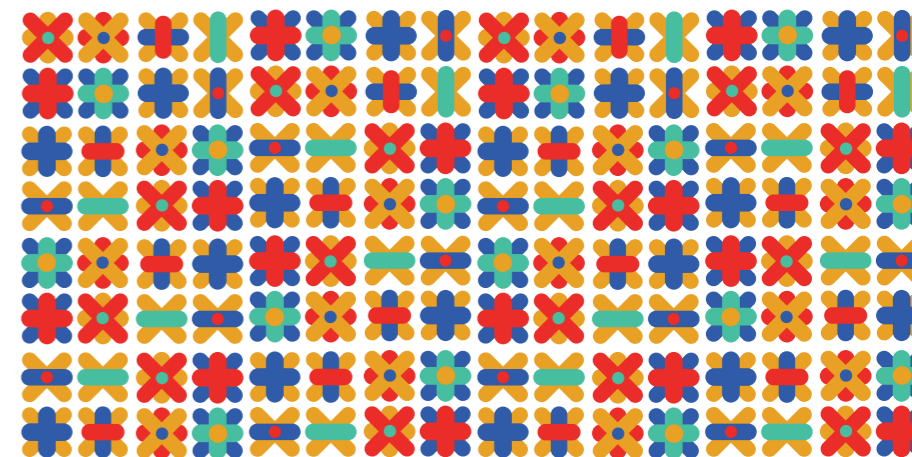


www.cardet.org

Nadite nas na društvenim mrežama



DigiFolk



www.digifolk.eu



Co-funded by the European Union

Ovaj projekat je finansiran od strane Evropske komisije. Publikacija odražava isključivo gledišta autora, i Komisija nije odgovorna za korišćenje informacija koje se u njoj nalaze.
Broj projekta: 2022-1-NL01-KA220-HED-000090175

Sažetak



DigiFolk želi da omogući zajednicama koje su manjinske u evropskim društvima da se u tim društvima čuju, i to želi da uradi kroz sakupljanje, digitalizaciju, uređivanje i deljenje njihovih kulturnih produkata, posebno njihovih narodnih priča. Time što omogućava da se ove priče čuju, DigiFolk adresira problem dugotrajnih predrasuda u evropskim društvima, predrasuda koje su barem delimično posledica izloženosti jednoj vrsti narativa, narativa koji favorizuje dominantne kulture i potiskuje kulture koje su voljno ili nevoljno u društvu marginalizovane.

Konačni cilj projekta DigiFolk je da kroz raznolikost narodnih priča istakne našu zajedničku pripadnost ljudskoj vrsti i kolektivni evropski kulturni identitet. Na taj način projekat odgovara glavnom cilju Erasmus+ programa, "podizanje svesnosti i razumevanje konteksta Evropske Unije, posebno kada je reč o zajedničkim EU vrednostima, principima zajedništva i raznolikosti, kao i zajedničkom kulturnom identitetu, svesti o njemu i svesti o zajedničkom socijalnom i istorijskom nasleđu.

Ciljevi



- Da ilustruje značaj narodnih priča kao narativa koji mogu da ponude alternative narativima dominantnih kulturnih grupa i to tako što će postati "prozor u mudrost" (vrednosti, verovanja i norme) grupa koje su manje vidljive u društvu.
- Da kreira posebnu metodologiju oslanjajući se na participativni proces i da ojača kapacitete nastavnika, studenata i istraživača u domenu društvenih i humanističkih nauka da rade transdisciplinarna istraživanja u saradnji sa zajednicom, i posebno u saradnji sa marginalizovanim grupama.
- Da osnaži marginalizovane zajednice tako što će im dati mogućnost da se čuju i mogućnost da oblikuju inicijative čija je namera da privuku pažnju većinskih grupa na njihove zajednice i njihova usmena predanja.
- Da razvije inovativne pedagoške materijale i resurse za nastavnike i studente koji će im omogućiti da se bave problemima kulturnog nasleđa; njegovog očuvanja i promovisanja da bi se ostvarili ciljevi poput društvene kohezije i inkluzivnosti.
- Da se promovišu zajedničke vrednosti i svest o pripadnosti jednoj velikoj ljudskoj zajednici kroz deljenje narodnih priča koje su oblikovale identitet, uverenja i kulturne prakse različitih etničkih, religioznih i rasnih grupa koje su manjinske u evropskim gradovima.

Rezultati



- Četiri (4) mape priča i četiri (4) turističke rute koje se baziraju na ovim pričama - omogućavaju da odabrane narodne priče dođu do šire publike i to na lokacijama na kojima se ove priče tipično pričaju/dele.
- Četiri (4) organizovana događaja na kojima se mape priča i gradske ture predstavljaju široj javnosti.
- Četiri (4) završne radionice na kojima se metodologija DigiFolk projekta i lekcije naučene iz projekta dele sa obrazovnim radnicima, studentima i drugim zainteresovanim donosiocima odluka.
- DigiFolk materijali na engleskom i njihovi prevodi na holandski, grčki, turski i srpski. Materijali se sastoje od kratkih video snimaka sa edukativnim sadržajem i mini-dokumentaraca u kojima je zabeleženo kako je izgledalo prikupljanje podataka u četiri grada koji učestvuju u projektu.
- E-platforma: interaktivna platforma u otvorenom pristupu, laka za navigaciju, u okviru koje su dostupni svi rezultati projekta uključujući edukativne materijale.

